



10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR

Raport anual 2024

www.asociatiasocialincubator.org

Cuprins

10 ani de fapte bune	3
Despre 2024	5
Inspirăm, creștem, transformăm!	7
Cum facem diferența	9
Proiecte și rezultate	11
Tineri de viitor	13
La TINERi este Puterea	17
Plan de viață	20
Start Major	23
InnoMate	26
SALTA	29
Acasă Regăsit	31
Start Now	34
Primul meu JOB	37
Guide ME – Eu cred, Eu pot	40
Magis Mundi	43
Invizibilii	46
Incubator de Viitor	49
ResponsABIL	51
Social Impact Award	54
AgriPrenor de viitor	57
RetușArt	59
Fotbal pentru Schimbare	62
Tenis pentru fapte bune	64
Echipa faptelor bune	67
Recunoaștere și impact	72
Partenerii și instituțiile care ne-au sprijinit	75
Un nou capitol, aceeași misiune	80

10 ANI DE THE SOCIAL INCUBATOR

10 ani de fapte bune

Anul acesta marcăm
cu recunoștință și mândrie
10 ani de activitate în sprijinul
celor care au nevoie de noi
pentru a-și construi un viitor
mai bun.

În acest deceniu, am avut privilegiul de a fi alături de zeci de mii de tineri

din medii defavorizate, oferindu-le suport, oportunități și un drum către independență.

Însă misiunea noastră nu s-a oprit aici. În momentele dificile, atunci când comunitatea a avut cea mai mare nevoie de ajutor, ne-am extins sprijinul. Am fost alături de adulții care au rămas fără locuri de muncă în perioada pandemiei, oferindu-le îndrumare și resurse pentru a-și regăsi stabilitatea financiară, dar și de refugiații din Ucraina, care, fugind de război, au găsit în noi un partener de încredere pentru a-și reclădi speranța și a-și găsi locul într-o nouă comunitate.

Acești 10 ani ne-au arătat cât de important este să fim flexibili și să răspundem cu empatie nevoilor care apar. Succesul nostru este rezultatul unei colaborări strânse cu parteneri dedicați, donatori generoși și o echipă extraordinară care a pus suflet în fiecare acțiune.



**Privim cu încredere
spre viitor, hotărâți
să continuăm să
facem o diferență
în viețile celor care
au nevoie de sprijin,
construind împreună
o comunitate mai
puternică și mai unită.**

10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR



Despre 2024

Tinerii au dreptul să fie văzuți, ascultați și apreciați.

Prin programele și proiectele noastre, am construit spații sigure unde vocile lor sunt auzite, iar potențialul lor unic este valorizat. Fiecare poveste pe care am sprijinit-o ne-a confirmat că această generație merită toată atenția și susținerea noastră. Suntem mai mult decât o organizație; suntem “advocates” pentru drepturile tinerilor. Ne asigurăm că nevoile și aspirațiile lor sunt



reflectate în deciziile care le influențează viitorul. Prin acțiuni de advocacy, contribuim la schimbări semnificative care le permit acestora să prospere într-un mediu echitabil și incluziv.

Cu fiecare proiect implementat și cu fiecare colaborare, demonstrăm că împreună putem transforma potențialul în oportunitate și visele în realitate. Credem în puterea comunității și în impactul pe care, doar lucrând împreună, îl putem avea în viețile tinerilor. În 2025, ne angajăm să continuăm să fim această forță a schimbării pozitive, contribuind la crearea unui viitor mai bun pentru fiecare tânăr pe care îl sprijinim.

Mulțumim tuturor celor care ne-au fost alături în această călătorie de 10 ani. Datorită vouă, încrederii și sprijinului vostru, am reușit să construim o lume mai bună pentru cei care dau sens muncii noastre.

Împreună, continuăm să facem diferența!

10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR

A woman with dark hair pulled back, wearing a dark blazer over a black t-shirt with a large white '10' logo. She is smiling and holding two small flags on sticks: the Romanian flag on the left and the United States flag on the right. The background is a textured, light-colored wall. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange-to-red gradient.

**Inspirăm, creștem,
transformăm!**

Misiunea noastră

Împreună cu cei din comunitate, noi oferim experiențe de învățare, oportunități de dezvoltare și integrare pe piața muncii, prin soluții adaptate la nevoile tinerilor aflați în situații de risc.

Viziunea noastră

Vrem ca fiecare tânăr din România să aibă șanse reale să își construiască propria viață de adult.

La “The Social Incubator” punem accentul pe importanța tranziției de la viața instituționalizată, la viața de adult. Doar aptitudinile reale le asigură tinerilor independența, iar proiectele derulate de noi lucrează la eficientizarea și potențarea lor. Extinderea noastră internațională este o expresie a acestui angajament. Ca membri ai Consiliului Social Impact Award, colaborăm cu 26 de țări pentru a promova antreprenoriatul social și a sprijini inițiativele care aduc schimbări pozitive în comunități. Din 2024, am susținut 9 afaceri sociale aflate într-o fază incipientă în Republica Moldova, iar în 2025 vom extinde acest efort prin Programul „Tineri de Viitor”, care susține tinerii instituționalizați și contribuie la construirea unor comunități sustenabile.

Prin deschiderea capitolului “The Social Incubator USA”, cu sediul în New York City, ne propunem să amplificăm impactul

global al organizației, atrăgând resurse și dezvoltând proiecte inovatoare care să susțină democratizarea accesului la oportunități. Ne dorim ca inițiativele noastre să inspire și să transforme vieți, atât la nivel local, cât și internațional.

Totodată, ne angajăm să promovăm democrația și participarea activă prin proiecte care să încurajeze implicarea civică a tinerilor, consolidând, astfel, valorile fundamentale ale unei societăți democratice.

Privim cu încredere spre viitor și continuăm să regândim un altfel de viitor pentru tineri, atât prin programe de impact, cât și prin extinderea colaborărilor internaționale. În acest fel, transformăm viziunea noastră într-o realitate durabilă, pentru fiecare tânăr pe care îl susținem.

10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR



Cum facem
diferența

1

Evaluare inițială:

Analizăm nevoile specifice ale fiecărui beneficiar și stabilirea pașilor următori, prioritizând acțiunile necesare pentru sprijin personalizat.

2

Consiliere vocațională:

Identificăm nevoile profesionale și educaționale ale beneficiarilor, facilitând angajarea, dezvoltarea abilităților și competențelor, întocmirea CV-ului și aplicarea pentru locuri de muncă.

3

Educație:

Furnizăm mentorat, sprijin pentru continuarea studiilor, acces la cursuri de specializare și sesiuni de meditații personalizate.

4

Consiliere psihologică:

Ajutăm tinerii să își gestioneze emoțiile și relațiile, facilitând cunoașterea de sine și contribuind la o tranziție mai lină către viața de adult, prin oferirea de sprijin psiho-emotional.

5

Ateliere de dezvoltare:

Contribuim la dezvoltarea personală și profesională a fiecărui tânăr, organizând sesiuni cu specialiști din diverse domenii și realizând vizite exploratorii.

10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR

Proiecte și rezultate

1. Tineri de viitor
2. La TINERi este puterea
3. Plan de viață
4. Start Major
5. Innomate
6. Salta
7. Acasă regăsit
8. Start Now
9. Primul meu job
10. Guide me
11. Magis mundi
12. Invizibili
13. Incubator de viitor
14. Responsabil
15. Social Impact Award
16. AgriPrenor
17. RetușArt
18. Sport for Good





Tineri de viitor

10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR

Programul principal al Asociației The Social Incubator - „Tineri de Viitor”, susține tinerii instituționalizați sau proveniți din medii vulnerabile cu vârste cuprinse între 16 și 26 de ani în procesul de integrare socio-profesională, printr-o gamă de intervenții personalizate menite să-i îndrume nu numai către un loc de muncă, ci către un parcurs profesional care să le asigure independența pe termen lung. Programul „Tineri de Viitor” asigură consiliere vocațională, consiliere psihologică, suport pentru continuarea studiilor, mentorat, sprijin în găsirea unui spațiu locativ, sprijin în găsirea unui job, vizite exploratorii și medierea relației cu angajatorii.

Tinerii mai pot primi și ajutor specific, cum ar fi donații de alimente, haine și sprijin în probleme medicale. Din punct de vedere educațional, programul oferă ateliere de educație non-formală pe diverse teme, sprijin pentru finalizarea studiilor, inclusiv meditații.

Intervențiile personalizate includ:

Consiliere vocațională și psihologică

Sprijin pentru continuarea studiilor, inclusiv meditații

Ateliere de educație non-formală și dezvoltare socio-profesională

Vizite exploratorii și stagii de practică

Facilitarea relației cu angajatorii și sprijin în găsirea unui loc de muncă

Ajutor specific pentru nevoi punctuale (produse de igienă, sprijin medical, locuință, etc.)



Programul pune un accent deosebit pe adaptarea serviciilor la nevoile individuale ale fiecărui tânăr, oferind un sistem complet de suport pentru a asigura incluziunea socială și profesională.

Impact

Programul „Tineri de Viitor” a înregistrat progrese semnificative în sprijinirea tinerilor vulnerabili în procesul lor de integrare socio-profesională, având un impact direct asupra vieții acestora.

148 de tineri

au fost luați în evidență, fiecare beneficiind de un plan personalizat de intervenție.

13 tineri

au beneficiat de sprijin punctual, cum ar fi consultații medicale, acces la produse de igienă sau suport în găsirea unui spațiu locativ, elemente care au contribuit la îmbunătățirea calității vieții lor.

48 de sesiuni de meditații individuale

i-au sprijinit să finalizeze studiile.

22 de tineri

au participat la vizite exploratorii, descoperind oportunități profesionale și medii de lucru diferite.

10 ateliere

de dezvoltare socio-profesională organizate care au oferit tinerilor șansa de a-și dezvolta abilități practice și de a înțelege mai bine piața muncii.

627 ședințe de terapie psihologică

54 de tineri

au beneficiat de evaluări inițiale pentru a le identifica nevoile și a le contura un parcurs individualizat.

22 de tineri au fost angajați

făcând primii pași spre independența financiară.

105 ședințe de consiliere vocațională

„Tineri de Viitor” continuă să creeze oportunități reale pentru o viață independentă și demnă, marcând o schimbare pozitivă în viețile beneficiarilor săi.

Testimoniale

Ce spun tinerii



Eu sunt Constantin și am crescut în sistemul de protecție a copilului. Am 24 de ani dintre care 14 ani i-am petrecut într-o casă familială. Câțiva ani am stat singur și nu aveam planuri de viață până când am ajuns la asociație.

Eu vin zilnic la asociație pentru că aici mă simt cu adevărat acasă iar oamenii de aici care au avut grijă de mine sunt familia mea.

Dacă nu ar fi fost oamenii de la asociație nu știu ce s-ar fi întâmplat cu mine, căci au fost multe momente grele în viața mea. Cu ei am reușit să mă pun pe o linie de plutire, pe un drum bun.

Visul meu este să ajung un bun grafician și să am o viață normală.



Cum i-a ajutat psihoterapia pe tineri?



Atunci când mă gândesc la cum eram acum un an, la începutul primelor mele ședințe de terapie, inima îmi tresare. Îmi amintesc de frica intensă de a mă deschide, de întunericul care mă învăluia și de lipsa de încredere în mine și în ceilalți. Era ca și cum aș fi purtat o mască, ascunzând o durere profundă, asemănătoare cu a unui copil care nu a fost niciodată văzut, care nu a simțit niciodată sprijinul unei familii.

Astăzi, după aproape un an de când fac terapie, pot spune că sunt mândră de tot ceea ce am realizat până acum. Am învățat să pun limite sănătoase și să îmi îngrijesc nevoile, iar acum pot să mă accept așa cum sunt, cu toate imperfecțiunile mele. Chiar dacă știu că mai am multe de învățat, simt o liniște pe care nu am mai cunoscut-o niciodată.



Am reușit să stabilesc o relație de încredere cu terapeutul meu, iar abordarea structurată a ședințelor m-a ajutat să am o imagine de ansamblu asupra progresului meu. Tehnicile terapeutice utilizate, precum terapia cognitiv-comportamentală și practicile de mindfulness, s-au dovedit eficiente în a mă ajuta să îmi înțeleg mai bine gândurile și emoțiile.

Sunt profund recunoscătoare pentru impactul pozitiv pe care Asociația The Social incubator l-a avut asupra vieții mele.



La TINERi este Puterea

Partener strategic:
COCA-COLA HBC



Programul „La TINERi este Puterea” este un program local, desfășurat în România, ca parte a inițiativei #YOUthEmpowered, lansată de Grupul Coca-Cola HBC cu obiectivul de a crește șansele tinerilor cu vârste cuprinse între 16 și 30 de ani, din categoria NEET (Not Employed, in Education or Training) de a deveni activi pe piața muncii. Programul „La TINERi este Puterea” sprijină dezvoltarea tinerilor printr-o abordare integrată, ce combină educația, consilierea vocațională și experiența practică.

Componenta educațională include un training intensiv de două zile, axat pe dezvoltarea abilităților de viață și profesionale, precum comunicarea, leadership-ul și adaptabilitatea. Componenta de consiliere vocațională îi ajută pe tineri să-și identifice aptitudinile, să-și traseze direcții clare de carieră și să acceseze informații relevante pentru viitorul lor. Partea practică a programului oferă cursuri de barista și barman, finalizate cu o certificare internațională sau o acreditare oficială, pregătind tinerii pentru piața muncii.

Impact

**16 trainerii în 13
județe și 60 de licee**

au beneficiat direct de sprijin.

5.554 de tinerii în total

au beneficiat de oportunitățile oferite.

40 de tinerii

au avut parte de experiențe practice transformatoare, participând la vizite exploratorii și urmând cursuri specializate de barista și barman, în funcție de preferințele și abilitățile lor.



**Această inițiativă a contribuit
la dezvoltarea competențelor
profesionale și la deschiderea de noi
perspective de carieră pentru tinerii
implicați.**

Testimoniale



Proiectul La TINERI este Puterea m-a învățat cât de important este să te pui singur în valoare și să nu aștepti ca cineva să facă lucrurile în locul tău. Recomand și altor elevi acest proiect pentru că îi poate ajuta să își dea seama care este drumul lor în viață!

Elev



Mie mi-a plăcut că putem să ne spunem părerea fără să fim judecați că răspundem greșit și metoda IKIGAI mi-a plăcut foarte mult!

Elev



Când ajungem la alegerea carierei, se simte o energie aparte. Elevii sunt atât de curioși – vor să știe care sunt opțiunile lor, cum își pot urma pasiunile și ce pași ar trebui să facă pentru a-și atinge scopurile. Le place să exploreze exemple reale și să-și imagineze cum ar putea să se regăsească în cariere care le reflectă valorile și talentele.

Cel mai frumos lucru pentru mine este să văd progresul lor. La început, unii dintre ei păreau pierduți, dar acum vin cu idei clare, cu entuziasm și cu întrebări relevante. Mă încarc și eu cu energie pozitivă de la ei.

Acest proiect este mai mult decât o serie de ateliere – este o oportunitate de a schimba viați. Și pentru mine, este un privilegiu să fac parte din această schimbare.

Mulțumesc că mi-ați oferit șansa să lucrez cu acești tineri minunați. Experiența este cu adevărat specială!

Cu recunoștință, Sofia! (trainer)



Plan de viață

Partener strategic:

AFI Europe



Proiectul „Plan de Viață”, vizează tineri între 18 și 26 de ani care se află la momentul ieșirii din sistemul de protecție a copilului. 15 dintre aceștia primesc ajutor personalizat nevoilor fiecăruia pentru a reuși să se integreze socio-profesional. În vederea integrării sociale, tinerii trec prin diferite ateliere educaționale non-formale pe diferite teme, unde învață abilități de viață cum ar fi gătitul, gestionarea banilor sau menținerea unui spațiu locativ curat și primitiv. De asemenea, ei beneficiază de suport în găsirea și închirierea unui apartament în care vor locui. În vederea integrării profesionale a tinerilor din proiect, aceștia primesc ajutor sub formă de consiliere vocațională și mediere pe piața muncii.

Impact

17 tineri incluși în proiect

13 garsoniere închiriate

**Asigurarea
nevoilor de bază**

tuturor tinerilor în primele 3 luni de proiect.

128 de sesiuni

de consiliere psihologică.

50 de sesiuni

de consiliere vocațională și mediere
pe piața muncii.

15 tineri angajați



Testimoniale



Acum am planuri de viitor clare și bine stabilite. Intenționez să rămân în București, iar pe moment mă concentrez pe muncă, pe promovarea examenului de Bacalaureat, iar mai apoi pe înscrierea la Facultatea de Medicină Veterinară. De mic copil am iubit animalele, țin foarte mult la ele și îmi doresc să le îngrijesc.

Proiectul m-a ajutat, deoarece m-a învățat cum să îmi redactez un CV, cum să mă prezint la un interviu, cum să caut și să aplic pentru joburi – abilități foarte utile pe termen lung. Sunt recunoscător tuturor celor implicați în proiect pentru tot ajutorul pe care l-am primit.

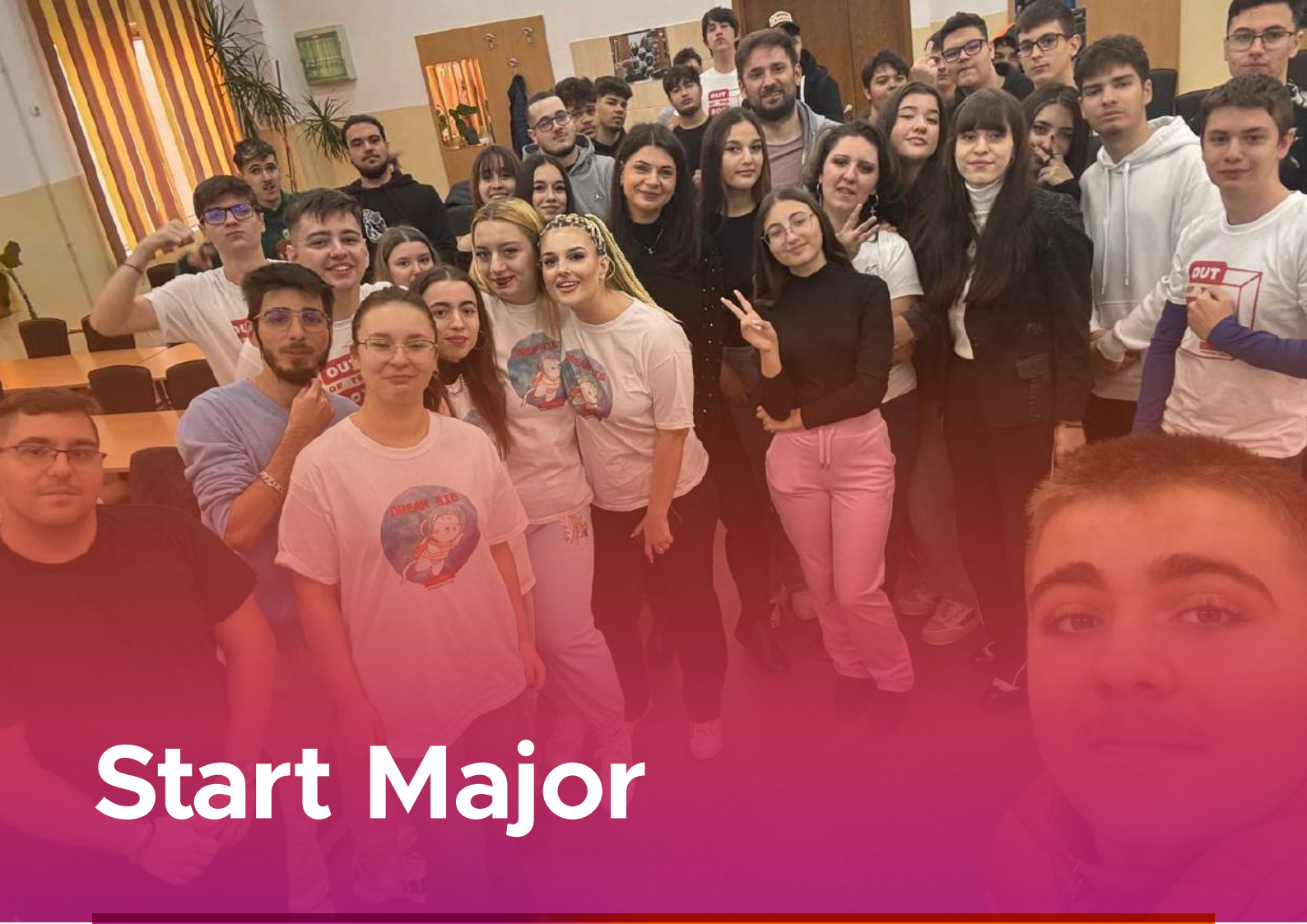
Bogdan Lina



Primul meu plan este să mă înscriu la facultate anul viitor. Vreau să cunosc oameni din diverse domenii de activitate și să-mi dezvolt cultura generală, mai ales pentru a-mi continua cariera, poate chiar într-un domeniu politic.

Proiectul m-a ajutat oferindu-mi bazele piramidei nevoilor, acoperind cele mai esențiale necesități. Mi-a oferit libertatea de a-mi alege un loc de muncă fără presiuni sau influențe din partea coordonatorilor. Am avut ocazia să găsesc un job care să îmi placă. Asociația mi-a oferit acces la această consiliere, care m-a ajutat să aleg un drum.

George Ficson



Start Major

Partener strategic:
UniCredit Bank



„Start Major” este un proiect dedicat elevilor din clasele X-XII din învățământul tehnologic, profesional și tehnic menit să le crească șansele de a obține independență financiară și succes în carieră. Pe parcursul a 3 module interactive, discutăm cu elevii de liceu despre cum să își administreze banii în mod responsabil, cum pot obține mai ușor un job, ce anume trebuie să știe pentru a-și putea dezvolta propria afacere, dar și cum pot folosi resursele financiare disponibile în mod eficient.

Acest proiect reprezintă o oportunitate valoroasă pentru tinerii din România, oferindu-le instrumentele necesare pentru a-și dezvolta abilități esențiale în educația financiară, angajabilitate și antreprenoriat. Prin cele trei etape – modulele de învățare și tabăra antreprenorială – proiectul urmărește să inspire și să formeze o generație pregătită pentru provocările economice și profesionale ale viitorului.

Impact

10 județe

au beneficiat direct de sprijin.

3000 de elevi

participanți la modulul de educație financiară ce este mai mult decât o lecție teoretică – este un prim pas în formarea unor comportamente financiare sănătoase care să îi ajute pe participanți să-și construiască o bază solidă pentru viitor.

1300+ elevi

participanți la modulul de angajabilitate care îi ajută să-și identifice punctele forte și să-și dezvolte abilități practice pentru integrarea pe piața muncii. Într-o lume în continuă schimbare, acest tip de formare este vital pentru a-i pregăti să fie competitivi și adaptați cerințelor angajatorilor.

313 elevi

participanți în tabăra antreprenorială, o experiență unică de a învăța prin practică, de a colabora și de a-și pune în aplicare ideile într-un mediu dinamic și creativ. Tabăra a fost mai mult decât un simplu atelier – a fost un incubator de idei inovatoare.

3 premii în bani

1500 euro pentru locul întâi, 1000 euro pentru locul doi și 500 euro pentru locul trei, oferite câștigătorilor care și-au înscris proiectele în competiția PITCH DAY.

mentorat

oferit echipelor câștigătoare din tabără, ceea ce le va permite să transforme ideile de afaceri într-un plan concret și viabil.



Acest proiect nu doar că oferă cunoștințe, ci creează oportunități reale pentru tineri, încurajându-i să viseze, să creeze și să-și transforme aspirațiile în realitate.

Testimoniale



Am avut ocazia să cunosc oameni minunați și să leg prietenii noi și aș recomanda cu mare drag altor colegi să participe la cele 3 module. Aceste module îți oferă ocazia să experimentezi perspective și gândiri noi. Te ajută să îți dezvolți creativitatea, lucrul în echipă, gândirea în anumite situații. Te învață să găsești soluții pentru a ajuta toată comunitatea. În general, este o experiență plăcută, plină de oameni minunați, deschiși și călduroși.

Sebi, XI A



Tabăra mi s-a părut cea mai frumoasă experiență, totul a decurs foarte bine și am avut ocazia cu ajutorul taberei să cunosc persoane noi.

Cati, X C



Ca formator, cu experiență în consultanță și manager în domeniul financiar peste 18 ani, pot spune că Start Major este un proiect necesar pentru fiecare elev de peste 16 ani, deoarece pune bazele sănătății financiare ca viitor specialist.

Știm că nu e totul să producem bani ci provocarea este să știm cum să păstrăm cât mai mulți bani, să știm cum să îi investim în diverse instrumente financiare pentru ca banii să producă la rândul lor și valoare mai mare în timp.

Estera Uțiu, Trainer



Tabăra a fost o experiență super faină, bine organizată, o oportunitate de a cunoaște persoane noi și de a învăța și aprofunda cunoștințe în domeniul economic.

Mario, XII A



InnoMate

Partener strategic:
United Way



Proiectul vizează creșterea gradului de angajabilitate a tinerilor aflați în situație de vulnerabilitate, prin dezvoltarea competențelor lor antreprenoriale și vocaționale. Profesorii din 5 licee au fost instruiți în utilizarea manualului InnoKit și certificați pentru a oferi consiliere vocațională individuală elevilor. Pe parcursul celor 6 luni, elevii au participat la ateliere de antreprenariat, coordonate de profesori, pentru a-și dezvolta abilitățile practice. Proiectul s-a încheiat cu un concurs de antreprenariat, unde elevii și-au prezentat ideile de afaceri, premiind cele mai bune inițiative.

Impact

5 licee participante

250 de elevi

implicați direct în activități.

760 de sesiuni

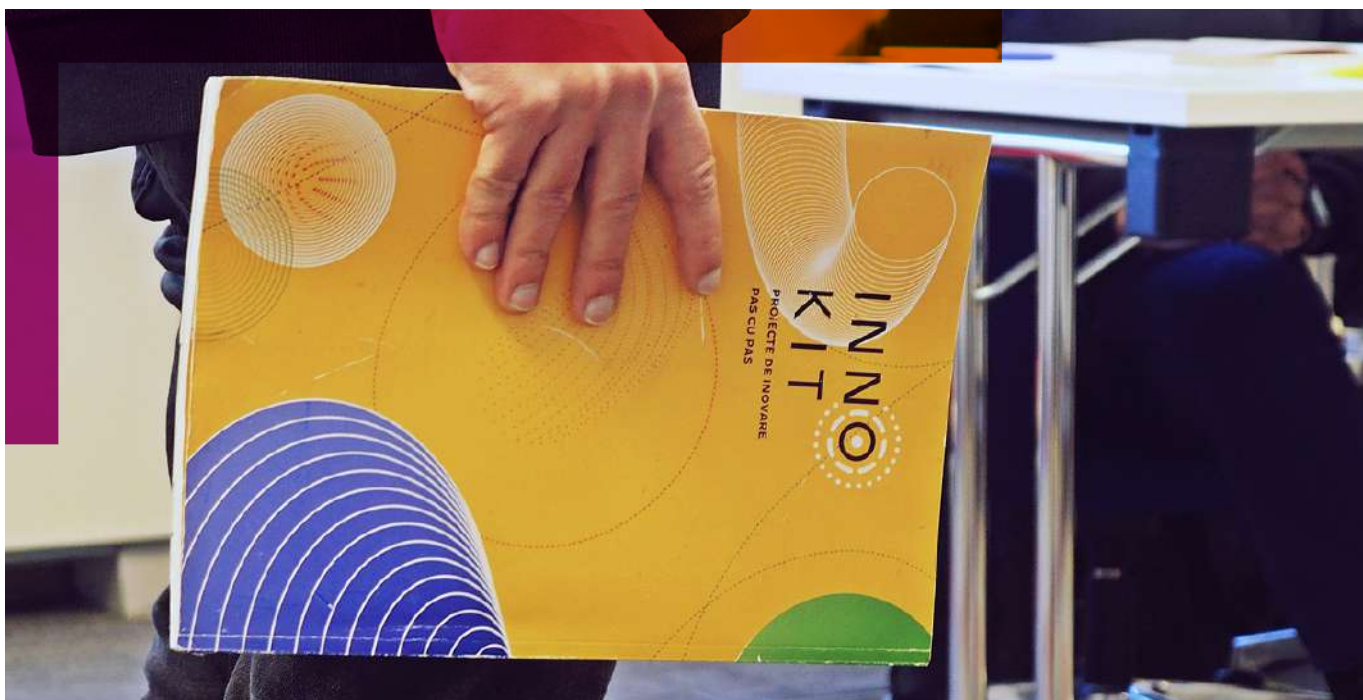
de consiliere vocațională individuală.

120 de ateliere

de antreprenoriat unde elevii și-au dezvoltat abilități practice și încrederea în sine.

1 concurs de idei de afaceri

care a adus împreună 10 echipe (câte 2 din fiecare liceu), punând în valoare creativitatea și inițiativa elevilor.



Testimoniale



Proiectul InnoMate este unul de care liceul nostru avea mare nevoie, pentru a-i ajuta pe elevi să se orienteze în cariera dorită. Alături de întreaga echipă am descoperit altruismul, solidaritatea și munca în echipă care au fost temelia activităților noastre. Aș repeta această activitate de câte ori s-ar ivi ocazia.

Profesor Ghiță Mihaela,
Colegiul Tehnic Iuliu Maniu



Impresia mea despre orele de Consiliere vocațională este foarte bună. La început m-am simțit ușor inconfortabil, dar pe măsură ce am discutat m-am simțit bine. Toate discuțiile m-au făcut să mă gândesc ce vreau să fac după liceu și să mă gândesc serios la asta.

Elev



SALTA

Partener strategic:
Inditex
INDITEX

Proiectul, implementat în perioada ianuarie - martie 2024, răspunde nevoii de angajare a persoanelor cu risc de excludere socială, prin oferirea de posturi part-time de „Consilier vânzări” în cadrul magazinelor INDITEX: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho sau Zara Home.

În acest sens, partenerul a dezvoltat un program de integrare profesională, cu o durată de două săptămâni de training, în care fiecare beneficiar va avea alături un mentor personal care îl va sprijini în această călătorie profesională.

Impact

41 de tineri participanți

36 de tineri

au parcurs procesul de recrutare INDITEX.

2 săptămâni de activități

de onboarding și team-bonding susținute de INDITEX și organizate de Asociația The Social Incubator, împreună cu asociația Touched România.

5 tineri angajați

și integrați în cadrul magazinelor partenerului INDITEX din București.



Testimoniale



SALTA a fost o experiență valoroasă pentru mine, oferindu-mi o oportunitate de a învăța și de a crește într-un mediu susținător și provocator. Perioada de training de la începutul angajării a fost foarte bine organizată, fiind o combinație de sesiuni teoretice și practice, care mi-au oferit instrumentele necesare pentru a face față provocărilor profesionale. A fost un moment important de integrare și învățare rapidă, iar echipa a fost mereu disponibilă pentru a răspunde la întrebări și a oferi sprijin.

Tânăr din program





Acasă Regăsit

Partener strategic:
Vola



Proiectul „Acasă Regăsit” și-a propus să aline o parte din dorul familiilor separate de migrația economică și să aducă cât mai mulți copii înapoi în brațele părinților lor. Programul oferă sprijin concret familiilor în dificultate, acoperind:

- Costul biletelor de avion pentru reunirea membrilor familiei, fie acasă, fie peste hotare.
- Cheltuieli asociate călătoriei, inclusiv asigurarea de călătorie, transferurile de la și către aeroport și întocmirea documentelor necesare.

Impact

Caravana Acasă Regăsit

(ediția 2) prin intermediul căreia s-au organizat ateliere de dezvoltare personală pentru mai multe școli și licee din județele Vâlcea, Hunedoara și Dolj. În cadrul atelierelor, elevii au integrat tehnici de gestionare a emoțiilor, au aflat mai multe despre valori și familie. În cadrul acestei Caravane, Bianca Cîrlan - prima beneficiară din Caravana anului 2023 - ne-a fost alături din postura de ambasador al programului.

O campanie de informare și sprijin emoțional

în mediul online prin intermediul site-ului <https://acasaregasit.ro/>.

18 persoane

adulți și copii, au beneficiat de bilete de avion gratuite, asigurare de călătorie și transfer aeroport în perioada ianuarie - noiembrie 2024.

2 persoane

au primit sprijin psiho-emoțional facilitat de terapeuții asociației.



„Acasă Regăsit” este mai mult decât un proiect, este un gest de reconectare și de sprijin pentru familiile afectate, contribuind la vindecarea unor răni și la recâștigarea sentimentului de apartenență.

Testimoniale



Totul a fost minunat! Oamenii cu care am stabilit toate detaliile drumului, oamenii care au făcut ambele zboruri să fie plăcute și relaxante, totul a fost la superlativ!

Două săptămâni alături de tati în Germania au fost de neuitat. Vă mulțumim din suflet pentru tot! Recomandăm tuturor care vor mai fi aleși în acest proiect plin de emoții să aibă încredere în voi și să profite la maxim de tot ce le oferă viața, pentru că timpul trece prea repede din păcate.



Start Now

Partener strategic:
**Fundația United Way
România**



Proiectul „Start Now” are ca scop sprijinirea integrării tinerilor și adulților aflați în situații de risc pe piața locurilor de muncă, punând accent pe interesele și abilitățile personale. Această abordare vizează creșterea nivelului de retenție a locului de muncă dobândit de beneficiari.

Proiectul include și dezvoltarea unui sistem de suport care implică consilieri vocaționali, asistenți sociali și angajatori, în vederea susținerii categoriilor vulnerabile.

O componentă extinsă a proiectului se concentrează pe un grup de 30 de tineri cu vârste cuprinse între 18 și 26 de ani, care sunt fie în proces de ieșire din sistemul de protecție, fie au ieșit recent din acesta. Acest grup beneficiază de consiliere vocațională, acces la cursuri de calificare, burse, vizite exploratorii, mentorat și ateliere de dezvoltare personală.

Impact

130 de tineri

incluși în proiect, care au beneficiat de diverse activități pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

18 ateliere

educaționale realizate, ce au contribuit la consolidarea competențelor și abilităților de viață ale tinerilor.

30 tineri

care au participat la sesiuni de consiliere vocațională, psihologică sau vocațională, facilitându-le identificarea obiectivelor și oportunităților de carieră.

2 vizite exploratorii

organizate pentru a oferi tinerilor o perspectivă practică asupra diferitelor domenii profesionale.

11 cursuri de formare

profesională finalizate, asigurând tinerilor certificări recunoscute și șanse crescute pe piața muncii.

100 de tineri testați

utilizând metoda Holland, pentru a identifica interesele și aptitudinile lor vocaționale.

47 de CV-uri create

și 40 de scrisori de intenție redactate, care au reprezentat pași esențiali în procesul de angajare.

45 de conturi

create pe platforme de căutare de job-uri, asigurând acces mai ușor la oportunitățile de angajare.

47 de tineri

care au beneficiat de consiliere vocațională individuală, primind sprijin personalizat pentru cariera lor în cele 94 de sesiuni de consiliere.

4 burse acordate

oferind sprijin financiar pentru continuarea educației sau formării profesionale.

55 de tineri

care au participat la 2 sesiuni de consiliere vocațională de grup, dezvoltându-și abilități interpersonale și profesionale.

10 tineri angajați

demonstrarea concretă a succesului integrării lor pe piața muncii.

Proiectul „Start Now” demonstrează impactul semnificativ al intervențiilor bine structurate și colaborărilor eficiente, contribuind la dezvoltarea abilităților profesionale și integrarea socio-economică a beneficiarilor.

Testimoniale



O poveste de succes este povestea unei tinere care a participat la atelierelor și sesiunile de consiliere din cadrul proiectului. De ceva vreme, căuta un loc de muncă, dar își dorea ca locul unde va munci să ofere același ajutor pe care l-a primit ea din partea Asociației The Social Incubator în ultimii ani, în special prin proiectul Start Now.

Astfel, a decis să aplice pentru poziția de asistent de proiect la asociația noastră. După un proces de recrutare, a devenit noua noastră colegă și poate oferi mai departe ajutorul pe care l-a primit și ea.





Primul meu JOB

Partener strategic:
**London Stock
Exchange Group
(LSEG)**



Primul meu job vizează integrarea socială și profesională a 100 de tineri din mediul instituțional din 6 județe printr-o serie de activități menite să îi ajute să se cunoască mai bine pe plan personal și profesional și a îi sprijini în parcursul lor educațional și profesional.

Impact

6 județe

(Ialomița, Prahova, Călărași, Argeș, Vrancea și Olt).

141 de tineri instituționalizați

din județe au fost incluși în grupul țintă al proiectului, beneficiind de activități menite să sprijine dezvoltarea lor personală și profesională.

15 tineri

care au beneficiat de sprijin educațional (meditații).

6 sesiuni de consiliere vocațională în grup

oferind tinerilor îndrumare specifică pentru identificarea intereselor și abilităților profesionale.

15 tineri

au beneficiat de burse profesionale, menite să îi sprijine în orientarea către jobul dorit. Cursurile alese de aceștia au inclus diverse specializări precum: stivuitorist, competențe digitale, servant pompier, infirmier, socio-animator, frizer, hairstylist, manichiurist-pedichiurist, bucătar și școli de șoferi.

6 vizite exploratorii

la angajatori locali din cele 6 județele, oferind tinerilor oportunitatea de a înțelege mai bine diverse industrii și cerințele de pe piața muncii.

44 de sesiuni de consiliere vocațională

individuală prin care tinerii au primit sprijin personalizat pentru identificarea abilităților, intereselor și pașilor necesari în atingerea obiectivelor profesionale.



Testimoniale



Experiența de a participa la acest proiect a fost extraordinară. A fost o oportunitate valoroasă care m-a ajutat să mă dezvolt personal și să mă pregătesc pentru viitorul pe care mi-l doresc. Totul a fost bine organizat și m-a inspirat să îmi urmăresc obiectivele cu mai multă încredere.

Planurile mele de viitor includ admiterea la academia de poliție și construirea unei cariere solide în acest domeniu. Îmi doresc să devin un exemplu pentru cei din jurul meu și să contribui activ la siguranța și binele comunității, dar mai ales să-mi îndeplinesc visul.

Elena O., beneficiar al unei burse profesionale și participant în proiect



La cursul de competențe digitale am învățat mai multe despre programele Office și combinațiile de taste. A fost un curs care mi-a plăcut foarte tare și vreau să mulțumesc foarte mult Asociației The Social Incubator pentru că m-au ajutat să mă înscriu la acest curs.

Mulțumesc și formatorului nostru pentru răbdarea și dedicația cu care ne-a explicat. Fiecare diplomă și proiect contează foarte mult pentru mine.

Andrei R., beneficiar al unei burse profesionale și participant în proiect



Guide ME – Eu cred, Eu pot

Partener strategic:
**Fundația Vodafone
România**



Dezvoltarea capacității tinerilor aflați în diverse situații de risc de a-și construi o carieră în domeniul vocațional reprezintă o inițiativă esențială pentru a sprijini incluziunea socială și profesională, inițiativă susținută în cadrul proiectului „Guide ME -Eu cred, Eu pot”. Acest proces implică identificarea potențialului și intereselor tinerilor, oferindu-le acces la resurse educaționale relevante, meditații și sprijin continuu din partea mentorilor, consiliere vocațională personalizată și oportunități practice de formare prin diverse ateliere.

Impact

100 de tineri

au beneficiat direct de sprijin prin 108 sesiuni motivaționale și de consiliere vocațională, orientate să-i ajute în descoperirea propriului potențial.

400+ de ore de meditații

la materiile de bacalaureat le-au oferit șansa să-și îmbunătățească performanțele academice.

2 licee

au fost incluse, contribuind la creșterea oportunităților pentru elevii din ambele unități școlare.

1 vizită exploratorie la sediul Vodafone

a conectat tinerii cu realitatea locurilor de muncă și cu mentorii profesioniști, inspirându-i să aspire la cariere relevante.

10 profesori

au fost inițiați în utilizarea platformei de Neuroștiință, dobândind cunoștințe transferabile care vor influența calitatea predării la clasă și dezvoltarea generațiilor viitoare.

Aceste cifre subliniază impactul profund al inițiativei asupra elevilor și profesorilor, sprijinind atât educația, cât și dezvoltarea personală.



Proiectul a inclus și o componentă de renovare și igienizare a școlilor, mobilizând:

- **2 școli renovate;**
- **10 zile de activitate;**
- **8 săli de clasă** complet igienizate și renovate, alături de un laborator de informatică modernizat și echipat cu tehnologia necesară pentru un proces educațional de calitate;
- **200 de voluntari VOIS**, sub coordonarea Asociației The Social Incubator.

Testimoniale



Faptul că ați ales să renovați școala noastră, mi-a făcut vara mai frumoasă, iar elevii au auzit ce se întâmplă și sunt nerăbdători să vadă cum arată clasa lor. Vă mulțumesc.

Directoarea Cristina
Dragomir, Smeeni Buzău



Este unul dintre puținele proiecte care ne oferă șansa de a face meditații gratuite și mă bucur că fac parte din el.

Tânărbeneficiar



Nu știam despre Neuroștiință nimic, nu credeam că e așa important să mă cunosc și să știu cum să reacționez în diferite situații. Mulțumesc!

Tânărbeneficiar



Magis Mundi

Partener strategic:
Booking Holdings



Proiectul „Magis Mundi” reprezintă o inițiativă dedicată sprijinirii reconversiei profesionale pentru persoanele care își doresc să exploreze oportunități în domenii emergente și de viitor pe piața muncii. În egală măsură susține egalitatea de gen din sectorul IT, creând un mediu incluziv care să susțină și să încurajeze egalitatea de șanse între femei și bărbați în domeniul IT, eliminând barierele tradiționale de acces. Ediția de anul acesta a acoperit următoarele domenii: Data Governance & Analytics, Fraud Detection, Data privacy, Cyber Detection & Response, Data Security Operations, IT Services.

Impact

Comparativ cu prima ediție, anul acesta, am avut:

130% mai mulți participanți

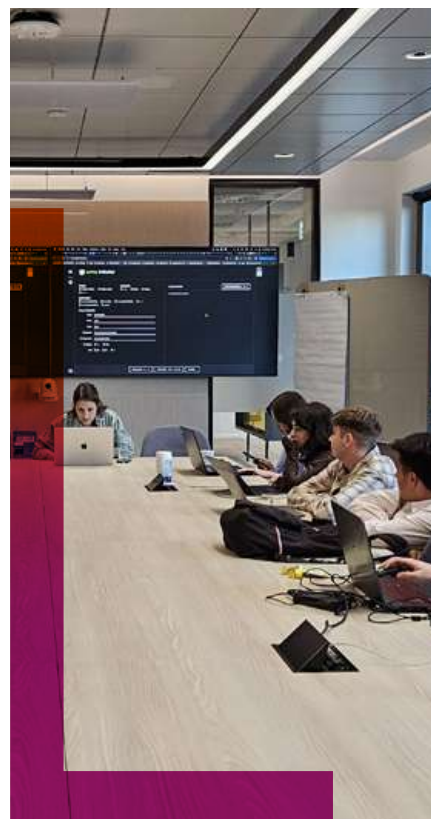
care au fost pregătiți în cadrul programului, prin participarea la atelierele facilitate de asociație și cursurile oferite de către voluntarii Booking Holdings.

30% dintre participanți

au fost consiliați în carieră și sprijiniți să se angajeze în domeniul ales.

40% din locurile

din programul de internship Booking Holdings România au fost ocupate de participanții programului MAGIS MUNDI.



Testimoniale



I want to express my deep gratitude for the incredible support I received through the Magis Mundi 2024 program. This experience was truly transformative for me, not just in shaping my CV and navigating the job search process, but in creating a sense of community and empowerment that I'll always cherish.

The workshops led by the presenters from Booking Holdings were exceptional. Their insights and encouragement gave me the confidence to tackle challenges and approach opportunities with clarity and enthusiasm. What made this journey even more special was the connection with the other participants – sharing our stories, cheering each other on, and growing together made the experience deeply meaningful.

Your leadership, alongside Diana Avram and Andrei Agudaru, ensured every detail of the program was impactful. Thank you for fostering an environment where we could learn, support each other, and feel truly valued.

Yuliia, Ukraine



Invizibili

Partener strategic:
**Asociația Provident
pentru Educație**



„INVIZIBILII” este un proiect dedicat reducerii riscului de excludere socială și a integrării socio-profesionale a 3 grupuri vulnerabile, respectiv familiile monoparentale, lucrătorii fără forme legale și șomerii cu vârsta peste 55 de ani. Proiectul își propune să reducă riscul de excludere profesională printr-o intervenție personalizată și integrată, care include furnizarea de evaluări inițiale, consiliere vocațională și sesiuni de angajabilitate. Participanții învață să redacteze CV-uri eficiente, să dezvolte strategii de prezentare în cadrul interviurilor și să identifice angajatorii potriviți. De asemenea, beneficiază de resurse financiare pentru a se înscrie la cursuri de calificare profesională acreditate, facilitând astfel integrarea de succes pe piața muncii.

În plus, s-au organizat mese rotunde pentru a promova schimbul de bune practici. Două campanii de comunicare pe platforma META au asigurat diseminarea eficientă a informațiilor și a crescut interesul potențialilor beneficiari.

Impact

42 de ateliere

de integrare profesională și educație financiară ce au ajutat la dezvoltarea competențelor esențiale ale participanților, facilitând integrarea lor pe piața muncii și îmbunătățindu-le capacitatea de a gestiona eficient resursele financiare.

1075 participanți la ateliere

ce au identificat nevoile specifice ale participanților, personalizând intervențiile și asigurându-se că resursele sunt direcționate acolo unde sunt cele mai necesare.

75 angajați

18 subvenții

pentru cursuri de calificare profesională ce i-a ajutat pe beneficiari să își îmbunătățească abilitățile și să își crească oportunitățile de angajare, contribuind la dezvoltarea lor profesională.

4 mese rotunde

unde s-a promovat schimbul de bune practici între participanți și experți, contribuind la dezvoltarea unui mediu colaborativ și de sprijin pentru (re) integrarea beneficiarilor pe piața muncii.

130 de sesiuni de consiliere vocațională

ce au ajutat la îmbunătățirea cunoștințelor despre opțiunile de carieră și au încurajat participanții să exploreze oportunități profesionale potrivite, crescând astfel șansele de angajare.

543 evaluări inițiale

2 campanii

de comunicare META ce au avut un impact semnificativ în creșterea vizibilității proiectului, atrăgând mai multe persoane care au putut beneficia de resursele și oportunitățile oferite.

Proiectul „INVIZIBILII” a demonstrat angajamentul The Social Incubator față de promovarea incluziunii sociale, subliniind importanța sprijinirii persoanelor în situații vulnerabile pentru o reintegrare profesională de succes.

Testimoniale



Sunteți minunați și așa cum m-ați motivat pe mine, sper să ajungeți la cât mai multe persoane pe care să le ajutați. Ce faceți voi contează pentru fiecare beneficiar în parte!

B. L., com. Pietroșani, jud. Argeș



Sunt în șomaj din ianuarie 2024, iar în luna februarie am cunoscut echipa Social Incubator care a venit la Galați și s-a interesat de noi șomerii, întrebându-ne care sunt cauzele pentru care nu ne găsim de muncă. Iulian, consilierul vocațional, ne sună regulat pe fiecare să ne întrebe în ce stadiu suntem. Pe mine m-a ajutat să îmi actualizez CV-ul, i-a dat o formă lizibilă și, mai mult, vine cu oferte de muncă la care să aplicăm. Sunt recunoscătoare că se ocupă de mine și îmi dă un imbold. Mulțumesc pentru cooperare și să dea Dumnezeu să încep munca cât mai curând, pe un post care să mi se potrivească. Sunteți cei mai tari, dați-i înainte! Va mulțumesc încă odată.

V. M., Galați



Mulțumesc pentru apel, pentru o voce tonică, plină de optimism, pentru îndrumări și susținere în perioadele dificile ale vieții. Intervenția dumneavoastră a fost mai mult decât binevenită.

Beneficiar proiect





Incubator de Viitor

Partener strategic:
Fundația Orange

 **Fundația**

Proiectul „Incubator de Viitor” este dedicat tinerilor vulnerabili, oferindu-le acces la educație și oportunități esențiale pentru o tranziție reușită către independență. Proiectul reprezintă o oportunitate unică de pregătire pentru piața muncii, oferindu-le sprijinul necesar pentru a-și descoperi potențialul și pentru a-și construi un viitor mai bun. În același timp, voluntarii implicați în aceste acțiuni au șansa de a se conecta cu comunitatea, contribuind activ la schimbarea în bine a vieților tinerilor.

Obiectivul proiectului a fost acela ca la final, tinerii să poată spune că:

- **ȘTIU CE VOR** – prin organizarea a câte 6 ateliere pentru 3 tematici în care tinerii și-au descoperit profilul vocațional, au aflat care sunt platformele unde pot aplica pentru un loc de muncă și s-au pregătit pentru interviul de angajare.
- **POT** – să aplice informațiile pe care le-au învățat prin dezvoltarea unui set de cunoștințe și abilități din suita Office (redactarea CV-ului în Word, crearea unui tabel prin care să elaboreze un buget personal de cheltuieli și venituri, realizarea unei prezentări Power Point de 4-5 slide-uri cu o tematică dată).
- **VOR** – să dobândească controlul asupra propriei vieți prin intermediul unor ateliere în care au învățat despre necesitatea economisirii și gestionarea eficientă a bugetului personal.

Impact

18 ateliere

compuse din 3 module.

2 licee implicate

din București (Liceul Tehnologic Ion I.C. Brătianu și Colegiul Tehnic Iuliu Maniu).

30 de tineri

din cadrul proiectului au beneficiat de sesiuni de consiliere vocațională individuală care au avut în vedere aplicarea practică a noțiunilor învățate la atelierele de grup. Astfel, tinerii care au realizat sesiunile de consiliere individuală au avut parte de crearea unui profil vocațional adaptat profilului individual, un plan de carieră adaptat opțiunilor proprii și sprijin în luarea unei decizii vocaționale.

2 întâlniri la un escape room

pentru creșterea gradului de coeziune a grupului, dar și pentru a-i învăța pe tineri lucrul în echipă.

3 sesiuni de induction cu voluntarii Orange

În cadrul acestor sesiuni voluntarii au primit informații referitoare la realizarea atelierelor de consiliere vocațională, dar și informații referitoare la profilul tinerilor cu care vor lucra.



Deja un tânăr din cadrul proiectului beneficiază de servicii de meditații la limba română în vederea susținerii examenului de bacalaureat, iar alți tineri au participat la vizite exploratorii realizate de către asociație în cadrul companiilor Google și Decathlon.



ResponsABIL

Partener strategic:
KRUK Romania



„ResponsABIL” este un proiect educațional dedicat dezvoltării independenței și a responsabilității financiare în rândul tinerilor defavorizați din România. Activitățile proiectului „ResponsABIL” se concentrează pe dezvoltarea independenței financiare, creșterea gradului de responsabilitate financiară și creșterea gradului de angajabilitate.

Impact

42 de tineri instituționalizați

au fost incluși în grupul țintă al proiectului.

2 județe

Ialomița și Călărași

6 ateliere tematice

(câte 3 în fiecare județ), menite să dezvolte competențele financiare ale participanților.

2 vizite exploratorii

(câte una în fiecare județ), oferind tinerilor oportunitatea de a înțelege mediul profesional și procesele din diverse industrii.

2 ateliere de dezvoltare personală

câte unul în fiecare județ, axate pe tema „Cum fac față unui eșec?”, pentru a sprijini tinerii în gestionarea emoțiilor și situațiilor dificile.

3 provocări practice

ca exerciții aplicative în urma atelierelor, fiecare fiind evaluată pe baza unui punctaj alocat pentru realizarea cu succes a sarcinilor.

10+ tineri

au beneficiat de sprijin individualizat, adaptat nevoilor lor specifice (de exemplu: terapie, consiliere vocațională, mentorat).



Testimoniale



Am înțeles că este important să comunicăm cu oamenii din jurul nostru.



Super echipă și mă bucur că m-am înscris în acest proiect.



Mi-a plăcut cel mai mult jocul cu personaje și că ne învățați lucruri noi.



Vă iubesc din tot sufletul și vă mulțumesc pentru tot!



Proiectul ResponsABIL a avut un impact semnificativ asupra tinerilor, concentrându-se pe dezvoltarea conștientizării și abilităților lor în ceea ce privește responsabilitatea socială și profesională.

Tinerii au învățat să fie conștienți de impactul acțiunilor lor asupra comunității, dezvoltând o atitudine mai responsabilă față de mediul înconjurător, față de societate și față de viitoarea lor carieră.

De asemenea, prin intermediul activităților desfășurate în cadrul proiectului, tinerii și-au dezvoltat abilitățile de lucru în echipă. Astfel, aceștia au învățat cum să colaboreze eficient, să comunice clar și să rezolve conflictele care pot apărea într-un grup. Aceste lecții sunt fundamentale pentru succesul lor în orice mediu profesional. Proiectul i-a învățat pe tineri cum să-și asume responsabilitatea pentru propriile alegeri, atât în viața personală, cât și în carieră. Ei au înțeles că succesul depinde de atitudinea și comportamentul lor, iar asumarea responsabilității este cheia pentru a-și construi o viață echilibrată și împlinită.

DGASPC Ialomița



Social Impact Award

Partener strategic:
**BCR, SAP și
Fundatia Micu**



Proudly supported by



Scopul proiectului este de a sprijini antreprenoriatul social în rândul persoanelor cu vârste între 15 și 30 de ani și de a contribui la crearea unui ecosistem antreprenorial în care impactul social este un pilon principal.

Strategia proiectului:

- 1. Discovery & application** (martie – iunie) - lansarea anuală a proiectului, urmată de etapa în care aplicațiile sunt deschise și finalizată cu jurizarea aplicațiilor care vor merge în etapa următoare.
- 2. Incubation** (iunie – septembrie) - perioada în care echipele selectate lucrează individual cu mentorii și au workshop-uri de grup cu diferiți experți pentru a-și contura cât mai bine ideea de business. E și perioada în care are loc bootcamp-ul anual.
- 3. Award & Community voting** (septembrie – octombrie) - timp de 1 lună se votează de către public cea mai populară idee pe site-ul SIA local. La final, are loc jurizarea fizică, unde vor fi aleși 3 câștigători, iar un al patrulea câștigător va fi dat de votul publicului. Ulterior, se organizează ceremonia de decernare a premiilor.
- 4. Annual Summit** (noiembrie) - câștigătorii participă la un summit anual împreună cu toți câștigătorii din cele 19 țări în care e implementat SIA.

Impact

SIA România:

12 echipe

selectate pentru a participa la incubare.

**30 participanți
la incubare**

11 echipe

care au finalizat incubarea.

5 orașe

din care provin membrii echipelor.

75 angajați

650.000

raza de acoperire a campaniilor
publicitare.

19 mentori și experți

198 ore

de mentorat utilizate.

2003 voturi

primite în cadrul votului comunității.

25 ore de expertiză

30 aplicații

**14 workshop-uri și
evenimente**

SIA Modolva:

7 echipe

selectate pentru a participa la incubare.

**16 participanți
la incubare**

6 echipe

care au finalizat incubarea.

2 orașe

din care provin membrii echipelor.

290.000

raza de acoperire a campaniilor
publicitare.

14 mentori și experți

126 ore

de mentorat utilizate.

571 voturi

primite în cadrul votului comunității.

25 ore de expertiză

15 aplicații

**14 workshop-uri și
evenimente**

Testimoniale



Informațiile livrate au fost importante și la subiect. Mi-a plăcut super tare bootcamp-ul. Interacțiunea cu mentorul și dorința lui de implicare au fost super.

Beneficiar din România



Mi-a plăcut mult implicarea mentorilor și a organizatorilor. Cel mai încurajator și, deopotrivă, folositor a fost oferirea contactelor și a ajutorului pentru susținerea ideii chiar și după competiție.

Beneficiar din România



Experiența cu SIA mi-a deschis inima și mintea, m-a provocat și m-a scos din zona de confort.

Beneficiar din Moldova



Am fost ghidată foarte minuțios de către mentor asupra ideii și pașilor pe care trebuie să îi fac, ceea ce m-a ajutat să cresc mult și să ajung cu un produs bun până aici.

Beneficiar din Moldova



AgriPrenor de viitor

Partener strategic:
IPSO Agricultură

Proiectul „AgriPrenor de viitor” are ca scop dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul elevilor din licee cu profil agricol / tehnologic. Este o inițiativă menită să sprijine tinerii pasionați de agricultură să își valorifice cunoștințele și să dobândească abilități antreprenoriale care îi pot ajuta să contribuie activ la dezvoltarea comunităților din care fac parte.

Impact

1 campanie de informare

pentru 150 de elevi din județul TR din licee cu profil tehnologic / agricol.

ateliere de dezvoltare personală & consiliere vocațională

cu scopul de a crea sinergie în grup și de a face o departajare minimă a viitorilor participanți, pe baza intereselor pentru 50 de elevi.

1 tabără urbană

În tabără vor avea loc o serie de vizite, ateliere, workshopuri practice care au scopul de a le prezenta tinerilor aspecte relevante din ceea ce înseamnă ideea de antreprenoriat, corelat cu agricultura.

mentorat

Pentru elevii ce vor avea curajul să intre în competiția ideilor de afaceri, din partea angajaților IPSO Agricultură. Aceștia pot oferi sprijin tinerilor pentru creionarea ideilor de afaceri și pregătirea pentru Pitch Day, pentru a-și prezenta planul de afaceri.

Internship IPSO Agricultură

Prin intermediul acestui stagiu, elevii pot experimenta și înțelege mai profund importanța implicării lor în domeniul agricol și pot descoperi că pasiunea lor poate deveni o punte către o carieră împlinitoare și plină de satisfacții.

103 elevi

informați despre proiectul AgriPrenor de Viitor.

**În 2025, vom
porni cu entuziasm
atelierele de
dezvoltare personală
și profesională,
transformând
ideile de afaceri ale
tinerilor în realitate!**



RetușArt



RetușArt reprezintă un exemplu de antreprenariat social, dezvoltat sub egida Asociației The Social Incubator. Atelierul RetușArt acoperă servicii de croitorie, retușerie și producție textilă, combinând sustenabilitatea modei cu sprijinul pentru tinerii din medii vulnerabile.

Misiunea RetușArt, încă din 2016, de la înființare, este aceea de a sprijini tinerii proveniți din medii defavorizate, fondurile generate de atelier fiind direcționate către programul “Tineri de viitor”, un efort dedicat îmbunătățirii vieții tinerilor care ies din sistemul de protecție socială. Profitul atelierului este direcționat către programele personalizate de integrare socio-profesională (consiliere psihologică și vocațională, ateliere de dezvoltare personală, sesiuni de mentorat și tutorat, sprijin în continuarea studiilor, angajare etc.) pe care echipa asociației The Social Incubator le oferă tinerilor din medii vulnerabile.

Aceste fonduri sprijină programe de dezvoltare personală, cursuri de calificare, sesiuni de mentorat și consiliere, oferindu-le o șansă reală la un viitor mai bun.

Impact

35 tineri participanți

4 Ateliere organizate în cadrul RetușArt

- 1. Re-jeans - Recycle, upcycle, downcycle denim**
- 2. Stilizare haine și stil vestimentar**
- 3. Retușare produse**
- 4. Decorațiuni de Crăciun**

RetușArt este și un model inovator de afacere socială în România, integrând sustenabilitatea și sprijinul social într-un atelier de retuș și reciclare de produse textile. Această inițiativă redefineste relația clienților și partenerilor cu moda, oferind servicii care prelungesc viața hainelor și reduc deșeurile textile.

Prin reciclarea materialelor și utilizarea acestora pentru accesorii și produse unicat, am abordat o strategie inovatoare de transformare a acestor materiale în produse noi, reintegrabile în circuitul de consum, creând produse moderne pentru nevoi actuale din resturi sau mostre de țesături.

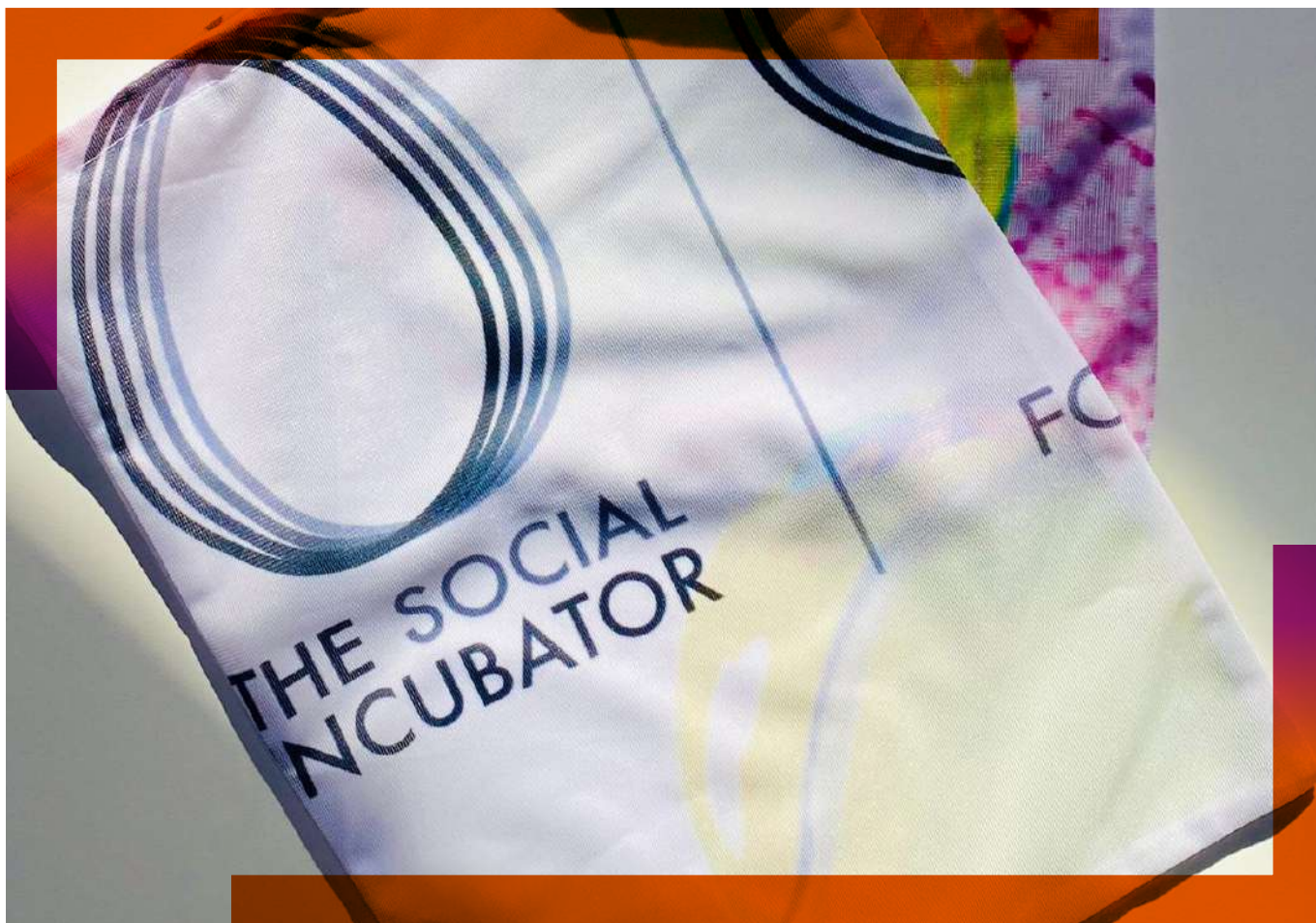
RetușArt are o viziune de lucru armonioasă și incluzivă prin angajarea unui personal dedicat misiunii sale sociale. Cu un singur angajat fidel, care tocmai a sărbătorit patru ani în cadrul echipei, atelierul evidențiază stabilitatea și angajamentul reciproc, contribuind la un mediu de lucru colaborativ, exemplu de bune practici pentru tinerii care ne trec pragul cât și pentru fidelizarea și încrederea clienților noștri.



Prin oferirea de instruire practică în domeniul croitoriei în cadrul atelierelor noastre, inițiativa îi atrage pe tinerii din medii vulnerabile către aceste meserii, care sunt tot mai rare și valoroase pe piața muncii cât și adăugând abilități pe care tinerii le pot folosi în viața de zi cu zi.

RetușArt are un impact semnificativ asupra comunității locale, încurajând integrarea tinerilor în meseria de croitorie din programul Tineri de viitor.

Testimoniale



Sunt clientul vostru de aproximativ 4 ani. Am adus mereu articole noi sau care mi-au fost dragi și le-ați transformat așa cum mi-am dorit, cu o grijă și precizie remarcabilă. Țin să vă mulțumesc, în special doamnei Cati pentru profesionalism, experiența plăcută la fiecare interacțiune și modul în care mă faceți să mă simt special.

Daniel Crișmaru, client



Am participat anul acesta la două ateliere RetușArt unde am învățat să cos nasturi și cum mă pot îmbracă mai bine după corpul meu. Mi-a plăcut și voi mai participa și la alte ateliere pe viitor. De la RetușArt am primit haine de iarnă, geacă și blugi. Mulțumesc!

Tânăr beneficiar, 19 ani

FOTBAL PENTRU SCHIMBARE

EDIȚIA 4
MAI 2024

Sport for Good

Fotbal pentru Schimbare

În parteneriat cu:
EUROSPORT
și Warner Bros.
Discovery

EUROSPORT

WARNER BROS.
DISCOVERY

Suținut de:
Coca-Cola HBC

Turneul caritabil “Fotbal pentru Schimbare”, aflat la Ediția 4, a fost organizat de Asociația The Social Incubator, în parteneriat cu EUROSPORT și Warner Bros. Discovery, susținut de Coca-Cola HBC.

Pe 18 mai 2024, la Năstase & Marica Sports Club, 16 echipe au făcut fapte bune împreună, au jucat Fotbal pentru Schimbare!

Echipele Ariston, Biborțeni, Continental, Iron Mountain, KPMG, Kuehne Nagel, Lesaffre, LSEG (London Stock Exchange Group), Mogo, Provident, SLB (Schlumberger Limited), Systematic și Playerfy au jucat pentru schimbare și pentru ca tinerii instituționalizați din România să aibă acces la educație, șanse egale pentru un loc de muncă stabil și un viitor mai bun ca adulți. Fondurile strânse au devenit șanse reale oferite tinerilor în situații de risc pentru a-și construi un viitor mai bun. Prin suport emoțional, vocațional și educațional, tinerii care părăsesc sistemul de protecție a copilului sunt ajutați să se integreze mai ușor în societate și să își găsească #primuljob.

Impact

150 jucători (16 echipe)

din 13 companii din România.

1 meci demonstrativ:

- **Echipa feminină U19 FC Rapid 1923**

antrenată de Speranța Popescu

VS

- **Echipei creatorilor de conținut**

- **Bogdan Techeș** (creator de conținut – 526k urmăritori Youtube, 172k urmăritori Instagram)
- **Costi Max** (actor român Haita de Acțiune, Tabăra, 5Gang - Un altfel de Crăciun – 53.9k urmăritori Youtube, 154k urmăritori Instagram)
- **Mihaela Pripici** (câștigătoare iUmor, sezonul 14, 2023)
- **Tobi Ibitoye** (artist de origine nigeriană, finalist Vocea României), **Valentin Usturoi** (Gusturoi - 98.5k urmăritori Instagram)
- **Șut&Gol** (creator de conținut - fotbal, 65.6k urmăritori pe Instagram), **Leo Burghezul** (59.4k urmăritori pe Instagram)
- **Dragoș Suci** (prezentator și comentator TV)
- **Andrei Bobeică** (arbitru)
- **Cosmin Mihăiță** (Sports Digital Marketing).

90+ apariții în media și social media

Biborțeni Aqua

a câștigat trofeul la finalul unei zile pline de fotbal și dinamism.



A photograph of four tennis players celebrating on a court. From left to right: a woman in a white top and purple skirt, a woman in a white top and patterned skirt, a man in an orange shirt and pants, and a man in a blue shirt and dark shorts. They are all holding tennis rackets and have their arms raised in the air. The background shows a tennis court with a net and some spectators.

Sport for Good

Tenis pentru fapte bune

În parteneriat cu:
EUROSPORT
și Warner Bros.
Discovery

EUROSPORT

WARNER BROS.
DISCOVERY

Turneul caritabil „Tenis pentru Fapte Bune” este organizat de Asociația The Social Incubator în parteneriat cu EUROSPORT și Warner Bros. Discovery, cu scopul de a aduna fonduri pentru sprijinirea tinerilor din medii vulnerabile, în special a celor din sistemul de protecție a copilului. Ei sunt susținuți să își continue studiile, să se integreze în societate și pe piața muncii, pentru a nu risca să ajungă în rețelele de trafic de persoane sau în alte contexte nefavorabile.

Prin acest turneu, sportul devine un vehicul de schimbare socială.

Tabloul de concurs a reunit peste 100 de jucători amatori de tenis, care s-au întrecut în meciuri de simplu (feminin și masculin) și dublu mixt, încurajați de prieteni și familie. Faptele bune se transformă în acțiuni concrete pentru sprijinirea tinerilor care se află în tranziția din sistemul de protecție a copilului către viața pe cont propriu. Îi sprijinim pe tineri pentru continuarea studiilor, le asigurăm consilierea psihologică și vocațională și accesul la resursele necesare pentru integrarea în societate și pe piața muncii.

Comunitatea

Tenis pentru Fapte Bune

Ambasadori de Fapte Bune

Turneul beneficiază de susținerea unor personalități precum **Virgil Stănescu**, fost jucător de baschet de performanță, care, la rândul său, este implicat în susținerea tinerilor vulnerabili. **Cosmin Cernat**, comentator sportiv parte din echipa Eurosport chiar de la lansarea televiziunii în România, **Cristian Mîndru**, **Dragos Suci**, **Constantin Rudnițchi** și **Ana Maria Brînză**, campioană la scrimă, sunt și ei ambasadori de fapte bune și susțin acest proiect pentru al doilea an consecutiv.

Campioane precum **Raluca Olaru** și **Gabriela Ruse** demonstrează angajamentul lor de a sprijini această cauză nobilă, arătând că dorința de a face bine transcende terenul de tenis.

La această ediție, ambasadori și influenceri precum **Alin Pandaru (Pandutz)**, **Eli Neicuț (Eli Vorbește)** și **Alina Câmpurean (Aluziva)** și-au pus platformele la dispoziție pentru a promova cauzele tinerilor și pentru a arăta că sportul poate fi un vehicul puternic pentru fapte bune.

Meci demonstrativ

Raluca Olaru și Virgil Stănescu vs Anghel Damian și Cornel Ilie.

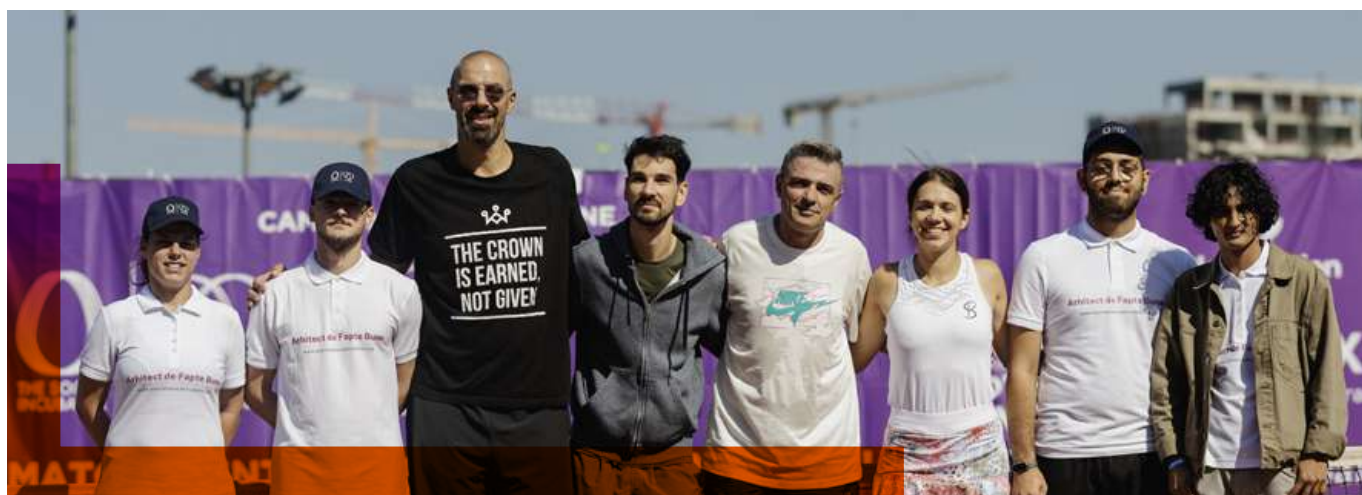
95 jucători pentru schimbare

300+ suporterii

au fost alături de jucători în 3 zile de turneu.

33 de parteneri, sponsori și susținători

- **Sponsori principali:** Eurosport și Warner Bros Discovery, Coca Cola HBC, Pescariu Sports&Spa, Tenis Club București.
- **Sponsori:** Servier, LSEG (London Stock Exchange Group), Global Vision, Balmix, Mușat și Asociații, CBRE, Filip & Company, Renomia.
- **Susținători:** Imod, Juridice.ro, Cadoul Special, Kafune, ViceCream, Sportya, Crama de Matei, Coloricii, VR Space Bucharest, Rent for Fun, Evenimed Team (EMedT), RetusArt, Kings & Queens.



Impact

Toate fondurile strânse în cadrul celei de-a 5-a ediții Tenis pentru Fapte Bune au fost direcționate către susținerea programului Tineri de Viitor - programului principal al Asociației The Social Incubator, ce își propune prin acțiuni directe și constante, să sprijine tinerii instituționalizați.

Concret, fondurile vor merge către sprijinirea a peste 100 de tineri prin:

- sesiuni de consiliere vocațională;
- sesiuni de consiliere psihologică;
- ore de meditații;
- ore de mentorat;
- vizite exploratorii;
- cursuri de profesionalizare (în funcție de nevoile punctuale și vocația tinerilor);
- rechizite;
- servicii medicale.



Testimonial



Fiecare experiență nouă, fie că este la TV, în studio sau pe terenul de tenis, m-a învățat că adaptarea și perseverența sunt esențiale. Tinerii pe care îi susținem prin acest turneu au nevoie de sprijin, de curaj și de resurse pentru a-și construi un viitor. Îmi place să fiu parte din această schimbare și să-i susțin pe acești tineri curajoși.

Sore Mihalache, ambasador al turneului

10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR

**Echipa
faptelor bune**



Ionuț Pascu
Președinte &
Membru fondator



Ines Popa
VP & Membru fondator



Alina Munteanu
Membru fondator



Larisa Claru
Membru fondator



Paul Dudău
Membru fondator



Adriana Preda
Director General &
Membru Board



Alina Stochița
Director HR



Mihaela Bolohan
Director Executiv



Alexandra Crăiță
Coordonator Proiect



Alexandru Roșca
Coordonator Proiect



Alina Handra
Coordonator Proiect



Andreea Stanciu
Coordonator Proiect



Cristina Pupăză
Coordonator Proiect



Diana Avram
Coordonator Proiect



Dora Peter
Asistent Proiect



Laura Poenaru
Secretar Executiv



Laura Talpău
Asistent Proiect



Mădălina Vieru
Coordonator Proiect



Mihnea Anțilă
Manager de Programe



Nicoleta Arghiroiu
Jurist



Ruxandra Burcescu
Coordonator Proiect



Valentin Niță
Manager de Programe



Ana Andronic
Psihoterapeut, Trainer



Anca Badiu
Specialist Integrare



Aniela Firulovic
Psihoterapeut, Trainer



Bianca Carabineru
Asistent Social



Cătălin Drăgan
Specialist Integrare



Eliza Rusnac
Coordonator Specialiști



Iulian Sîrbu
Consilier Vocațional



Justina Hliboceanu
Asistent Social



Mădălina Constantin
Consilier Vocațional



Olivia Comorașu
Specialist Integrare



Sorin Șega
Coordonator Formare



Alexandra Ciobanu
Specialist Comunicare



Ecaterina Grigore
Croitor



Ramona Copil
Coordonator Proiect



Maria Țărmurean
Specialist Integrare



Raluca Ciucă
Manager de Programe



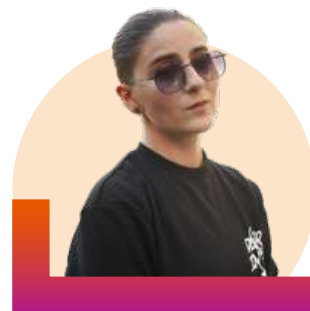
Teodora Alupei
Asistent Executiv



Andree Arion
Community Management
Specialist



Natalia Pădure
Asistent Proiect



Nicoleta Reghiș
Asistent Proiect



Andrei Agudaru
Asistent Proiect

10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR

GALA | DEZVOLTĂM
AWARDS | ROMANIA
2024 | SUSTENABIL

ASOCIAȚIA THE SOCIAL
INCUBATOR

Recunoaștere
și impact

Premiile primite în 10 ani

2017

Asociația The Social Incubator la Gala Camerei de Comerț și Industrie Franceză în România (CCIFER).

**Premiului pentru
Responsabilitate Socială**

2018

"Viața mea prin ochii tăi", la Gala Societății Civile

Premiului II la categoria „Artă și Cultură”



2021

"Viața mea prin ochii tăi", la Gala Societății Civile

Premiul Silver CSR

"Lucrez din Nou", la Gala Societății Civile

Premiului II la categoria „Artă și Cultură”

2022

"Lucrez din Nou", la Gala Societății Civile

- **Premiul pentru cel mai bun program de CSR, în cadrul Premiilor Piața 2022**
- **Premiul III în secțiunea „Dezvoltare economică și socială”**
- **Premiul Special pentru Impact Social.**

"Bursa de Bine", la Gala Societății Civile

Premiul III în secțiunea „Incluziune socială”



2023

"La TINeri este Puterea", RomaniaN
CSR AWARDS

Premiul II Educație

"Bun în cariera Nucleară", RomaniaN
CSR AWARDS

Premiul II Inovare digitală în CSR

"Plan de Viață", RomaniaN
CSR AWARDS

Premiul III Susținerea Comunității

"Acasă Regăsit", RomaniaN
CSR AWARDS

Mențiune Susținerea Comunități

"ResponsAbil"

Medalia de Mentor pentru Educație și Responsabilitate Financiară

"Invizibilii", Communication in the financial
sector Corporate communication

Silver Award for Excellence

Asociația The Social Incubator, la Gala
Awards 2023

Premiul special „Dezvoltăm România sustenabil”

2024

Asociația The Social Incubator, la Gala
Awards 2024

Premiul special „Dezvoltăm România sustenabil”



O recunoaștere importantă pentru impactul nostru este faptul că, în 2024, programul 'La TINeri este Puterea' a fost finalist la Gala P3 Concordia 2024.

Gala P3 Concordia în 2024, este un eveniment global de prestigiu, ne onorează și subliniază impactul proiectului nostru. P3 Impact Award a fost creat de Concordia, University of Virginia Darden School Institute for Business in Society și U.S. Department of State's Office of Global Partnerships pentru a recunoaște și onora parteneriatele public-private (P3s) de succes care îmbunătățesc comunitățile și lumea.

**Proiectele selectate
în cadrul galei
sunt desfășurate
la nivel global,
cea ce reflectă
recunoașterea
contribuției noastre
nu doar în România,
ci și pe scena
internațională.**

10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR



**Partenerii și
instituțiile care ne-au
sprijinit**

Parteneri

Parteneri strategici



Sponsori



Sponsori

C.G.



SC CU VANA SRL



Parteneri dezvoltare



Parteneri instituționali

Direcții Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului

DGASPC Sector 1
DGASPC Sector 2
DGASPC Sector 3
DGASPC Sector 4
DGASPC Sector 5
DGASPC Sector 6
DGASPC Ilfov
DGASPC Ialomița
DGASPC Călărași
DGASPC Vrancea
DGASPC Olt
DGASPC Argeș
DGASPC Prahova
DGASPC Dâmbovița
DGASPC Alba
DGASPC Constanța
DGASPC Giurgiu
DGASPC Neamț
DGASPC Buzău
DGASPC Sibiu
DGASPC Botoșani
DGASPC Teleorman
DGASPC Gorj

Instituții învățământ Județul Argeș

Colegiul Național Petru Rareș
Colegiul Național de Informatică
Liceul Tehnologic Regele Mihai I
Liceul Tehnologic Costești
Liceul Tehnologic Auto Câmpulung

Județul Alba

Liceul Tehnologic Sebeș
Liceul Tehnologic Apulum
Liceul Tehnologic Ocna Mureș
Liceul Tehnologic ID Lăzărescu Cugir
Liceul Tehnologic Alexandru Domșa

Liceul Tehnologic Aiud
Liceul Tehnologic Al Domșa
Colegiul Lucian Blaga
Liceul de Arte Regina Maria
Liceul Economic Dionisie Pop Marțian Alba
Liceul cu Program Sportiv

Județul Cluj

Colegiul Tehnic de Comunicații Alexandru Maior
Colegiul de Servicii în Turism
Colegiul Raluca Ripan
Liceul cu Program Sportiv
Colegiul Tehnic Economic Iulian Pop
Universitatea Babeș-Bolyai

Județul Gorj

Colegiul economic Virgil Madgearu Tg. Jiu
Liceul Tehnologic Traian Vuia
Liceul Tehnologic Henri Coanda Tg. Jiu

Județul Hunedoara

Liceul Mircea Eliade Lupeni
Colegiul Tehnic Constantin Brâncuși Petrila
Liceul Tehnologic Dimitrie Leonida Petroșani
Colegiul Economic Hermes
Liceul Tehnologic Mihai Viteazu

Județul Brașov

Colegiul Tehnic Grigore Cobălcescu Moinești
Colegiul Tehnic Mircea Cristea Brașov
Colegiul Tehnic de Transporturi

Județul Mureș

Liceul Tehnologic Ion Vlasiu
Colegiul Agricol Traian Savulescu

Liceul cu program sportiv Szasz Adalbert
Liceul Tehnologic nr. 1 Luduș
Liceul tehnologic Târnăven

Județul Vrancea

Colegiul Tehnic Traian Vuia
Liceul Tehnologic G.G. Longinescu
Colegiul Tehnic V.D. Cotea
Colegiul Tehnic Ion Mincu
Colegiul Tehnic Gheorghe Asachi

Județul Prahova

Liceul Mecanic Câmpina
Liceul Teoretic Șerban Vodă Ploiești
Liceul de Transporturi
Școala Profesională comuna Bălțești
Liceul Carol I Plopeni
Liceul Tehnologic Toma Socolescu Ploiești
Liceul Tehnologic Constantin Istrati
Liceul Șerban Voda Slănic
Colegiul Spiru Haret Ploiești

Județul Ilfov - București

Liceul Tehnologic Nikola Tesla
Colegiul Economic Viilor
Liceul Vulcanescu
Liceul Economic nr 1
Colegiul Tehnic Media
Colegiul Tehnic Mircea cel Bătrân
Liceul Tehnologic Dimitrie Gusti
Colegiul Tehnic Costin Nenițescu
Colegiul Tehnic Carol I
Colegiul Tehnic Mihai Bravu
Liceul Teoretic Nicolae Cartoian
Colegiul Tehnic Energetic
Tehnic Iuliu Maniu
Liceul Tehnologic I.C. Brătianu
Colegiul Tehnic Anghel Saligny
Universitatea din București, Facultatea de
Administrație și Afaceri
Universitatea Politehnica, Facultatea de
Antreprenariat, Ingineria și Managementul
Afacerilor (FAIMA)

Județul Sibiu

Liceul Tehnologic Avram Iancu Sibiu

Județul Botoșani

Liceul Tehnic Alexandru cel Bun
Colegiul Tehnic Gheorghe Asachi
Grup Școlar Ștefan cel Mare
Liceul Dimitrie Cantemir Darabani

Județul Olt

Liceul Tehnologic Matei Basarab
Liceul Tehnologic Ion Popescu
Liceul Tehnologic Danubius Corabia
Liceul Tehnologic Dimitrie Petrescu

Județul Ialomița

Colegiul Național Gheorghe Moșil
Liceului Tehnologic Sf. Ecaterina Urziceni
Liceul Tehnologic Ialomița
Colegiul Național Grigore Moșil Urziceni

Județul Neamț

Colegiul Tehnic Petru Poni
Colegiul Național Petru Rareș

Județul Bacău

Liceu Tehnologic Cobalcescu

Județul Vâlcea

Școala Gimnazială Mihai Eminescu

Județul Dolj

Colegiul Ștefan Odobleja
Școala Gimnazială Sf Dumitru

Județul Timiș

Liceul Tehnologic Energetic Regele Ferdinand I
Liceul cu Program Sportiv Banatul
Liceul Tehnologic Electrotimiș
Liceul Tehnologic Azur
Liceul Tehnologic de Silvicultură și Agricultură Casa Verde
Liceul Tehnologic de Vest
Liceul Tehnologic Ioan Slavici
Liceul Tehnologic UCECOM Spiru Haret
Liceul de industrie alimentară
Liceul Tehnologic Ion IC Brătianu
Liceul Tehnologic Valeriu Braniște Lugoj
Liceul Tehnologic Energetic Regele Ferdinand I
Liceul Tehnologic Ioan Slavici

Alte instituții și organizații

Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție
AJOFM Brăila
AJOFM Iași
AJOFM Covasna
AJOFM Sibiu
AJOFM Caraș Severin
AJOFM Bistrița Năsăud
AJOFM Covasna
AJOFM Galați
AJOFM Argeș
AJOFM Prahova
AJOFM Ialomița
AJOFM Constanța
AJOFM Bihor
AJOFM Timiș
AJOFM Brașov
ISJ Mureș
ISJ Brașov
ISJ Alba
ISJ Cluj
Asociația Puternici prin Diversitate și Incluziune
Asociația Club Sportiv Climb Again
Organizația Umanitară Concordia
Poșta Română

Fabrica de Publicitate (Slobozia)
Pet Star Holding (Slobozia)
Hyundai (Focsani)
Sofidel Fabrica de Hartie (Calarasi)
Hotel Antari Slatina
Pescaria Doftana



10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR

A group of people are gathered in a forest setting. In the center, a woman with glasses and a white long-sleeved shirt is smiling and gesturing with her right hand raised. To her left, a man with a beard and a patterned cap is looking towards her. To her right, a man in a white t-shirt is looking at her. The background is filled with green foliage and trees. The entire image has a warm, orange-red color overlay.

**Un nou capitol,
aceeași misiune**



10 ANI DE THE SOCIAL INCUBATOR

Încheiem cu gândul la drumul parcurs și la oamenii incredibili care au făcut posibile toate realizările din acest an. Fiecare pas înainte, fiecare zâmbet redat și fiecare poveste rescrisă sunt dovada puterii comunității, a implicării și a dedicării pentru o lume mai bună.

2024 a fost un an al provocărilor, dar și al progresului. Am învățat, ne-am adaptat și am continuat să ne extindem impactul, având mereu în minte misiunea de a-i sprijini pe cei care au nevoie cel mai mult. Privim înainte cu încredere și speranță, pregătiți să depășim noi limite și să creăm schimbări care contează cu adevărat.

Vă invităm să rămâneți alături de noi în această călătorie.

Împreună, putem continua să aducem lumină acolo unde e nevoie de ea și să demonstrăm că schimbarea este posibilă atunci când ne unim eforturile.

Cu determinare și recunoștință,
Echipa The Social Incubator



10 ANI DE
THE SOCIAL
INCUBATOR

Pentru mai multe informații despre proiectele noastre,
vizitați <https://asociatiasocialincubator.org> sau
urmăriți-ne pe rețelele sociale.

VĂ MULȚUMIM!