

Coca-Cola HBC România, în parteneriat cu The Social Incubator, organizație non-guvernamentală care sprijină integrarea socială și profesională a persoanelor vulnerabile din România, au lansat Lucrezdinnou.ro, prima platformă online de reconversie profesională menită să-i ajute pe cei care și-au pierdut locul de muncă în contextul dificil creat de pandemia de Covid-19.

Platforma cu scop social are obiectivul de a sprijini diminuarea șomajului în România. Aceasta oferă resurse educaționale pentru reorientarea în carieră și le afișează utilizatorilor opțiuni de job-uri disponibile.

[Lucrezdinnou.ro](https://lucrezdinnou.ro) găzduiește o bază de date actualizată în permanență cu locurile de muncă disponibile pe cele mai mari platforme de job-uri din România, atât din mediul privat, cât și din mediul public.

Proiectul este sprijinit de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM), partener al acestei inițiative.

Prin cele două componente – resurse educaționale pentru reorientare în carieră și afișarea locurilor disponibile în diverse industrii, platforma Lucrezdinnou.ro se adresează persoanelor care și-au pierdut locul de muncă și își doresc să se reangajeze.

Având în vedere că există industrii grav afectate de pandemie, iar altele au crescut în această perioadă, platforma îi oferă utilizatorului instrumente de reconversie profesională precum testele de carieră, training-uri video și sfaturi care îl pot ajuta să se reorienteze către alt domeniu de activitate.

Platformă online care vine în sprijinul celor care și-au pierdut locul de muncă în perioada pandemiei.

”Încă din luna martie ne-am implicat pentru ajuta comunitatea din care facem parte în această situație extraordinară. Am gândit platforma Lucrez din noi ca pe un sprijin concret pentru cei care își caută o slujbă în această perioadă. Pe fondul impactului pandemiei asupra anumitor industrii, numărul persoanelor aflate în dificultate a crescut semnificativ.

Platforma Lucrezdinnou.ro vine în ajutorul celor care sunt nevoiți să își găsească un nou loc de muncă și le oferă resurse și îndrumare celor care sunt nevoiți să schimbe domeniul de activitate. Sprijinul pe care îl oferim comunităților din care facem parte este unul dintre pilonii principali ai strategiei noastre de sustenabilitate. Această platformă vine să completeze inițiativele noastre dezvoltate până acum în cadrul platformei După Noi.” Alice Nichita, Public Affairs & Communication Manager Coca-Cola HBC România

”Schimbările sunt dificile pentru fiecare dintre noi și e cu atât mai greu când schimbarea se produce într-o activitate de zi cu zi care ajunge să ne definească. Să te afli brusc în situația de a o lua de la zero din punct de vedere profesional poate crea un blocaj, mai ales în contextul în care ne aflăm acum. Prin această platformă noi încercăm să le arătăm celor aflați în această situație că au un rezervor de adaptabilitate de care poate nu sunt conștienți. Îi ajutăm să descopere cum pot să-și schimbe drumul în carieră și în plus, le punem la dispoziție un instrument prin care să identifice acele noi slujbe care li se potrivesc.” Adriana Preda, director executiv The Social Incubator

Platforma accesibilă pe pagina www.lucrezdinnou.ro oferă o serie de funcționalități dezvoltate cu ajutorul unor experți în dezvoltare personală și profesională

- **Autoevaluare**

Secțiunea cuprinde teste de orientare profesională și alte instrumente destinate descoperirii de aptitudini și abilități.

- **Vreau să învăț**

Secțiunea este alcătuită din lecții video pentru dezvoltarea competențelor cheie, metode și tehnici în vederea pregătirii pentru piața muncii.

- **Vreau să mă angajez**

Componenta aceasta oferă suport în generarea unui CV ce poate fi folosit în diferite formate necesare în procesul de aplicare. Tot aici sunt cuprinse informații privitoare la locurile de muncă disponibile pe mai multe platforme online.

În etapa de lansare, platforma Lucrezdinnou.ro va aduna locurile de muncă disponibile prin Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și pe platformele Bestjobs, Hipo, Olx și jobZZ.

Despre Coca-Cola HBC România

Coca-Cola HBC este unul dintre cei mai mari îmbuteliatori ai companiei Coca-Cola, având în 2019 vânzări de peste 2,2 miliarde de unități. Compania activează într-o zonă geografică extinsă, are operațiuni în 28 de țări, deservind peste 600 milioane de oameni.

Coca-Cola HBC oferă o gamă largă de băuturi răcoritoare, printre care băuturi carbogazoase, sucuri, apă, energizante, ceaiuri și cafea. Coca-Cola HBC promovează o dezvoltare durabilă, generând valoare pentru afacerea sa și pentru comunitățile în care este prezentă.

În acest sens, compania oferă băuturi răcoritoare care satisfac nevoile diverse ale consumatorilor, încurajând în același timp un mediu de lucru deschis și desfășurându-și activitatea într-un mod responsabil, astfel încât să protejeze mediul înconjurător, contribuind la dezvoltarea socio-economică a comunităților locale. Conform studiului „Impactul socio-economic al Sistemului Coca-Cola în România”, realizat pe baza datelor financiare din 2019, prezența acestui sistem pe piața locală generează o valoare adăugată de 574 milioane de euro, echivalentul a 0,26% din PIB-ul României.

În România, Coca-Cola HBC a fost desemnată cea mai sustenabilă companie pe plan local, pentru al cincilea an consecutiv (2016 – 2020), conform Romania CSR Index, studiu realizat de agenția de consultanță independentă The Azores. Coca-Cola HBC România este liderul industriei de băuturi, fiind cel mai mare exportator din domeniu, cu o pondere de aproximativ 30% din exporturile de băuturi.

Despre The Social Incubator

Asociația The Social Incubator a fost înființată în aprilie 2014, pentru a determina o schimbare reală și sustenabilă în viețile persoanelor vulnerabile din România. Asociația susține integrarea socială și profesională prin dezvoltarea și implementarea de programe de dezvoltare personală, educație, integrare pe piața muncii, reconversie profesională, precum și prin identificarea de soluții concrete care produc rezultate cu impact pe termen lung.

În 6 ani de activitate, peste 6.000 de tineri provenind din medii vulnerabile localizați în 28 de județe din România au beneficiat de activități de dezvoltare personală și orientare în carieră.

Psihologi, consilieri vocaționali, traineri, alături de ambasadori, mentori și voluntari oferă sprijin spre autocunoaștere, integrare pe piața muncii și reconversie profesională, în baza unor programe complexe, care răspund nevoilor persoanelor vulnerabile.