

## Lansare program social Plan de Viață

București, 11 noiembrie 2020:

Asociația The Social Incubator împreună cu AFI Europe România anunță lansarea programului social „Plan de Viață”, un proiect dezvoltat la inițiativa McCann PR România.

Tinerii care părăsesc sistemul instituționalizat de protecție socială din România reprezintă unul dintre grupurile vulnerabile din România, potrivit Strategiei Naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei 2015-2020 și de aceea demersurile pentru integrarea lor socio-profesională sunt necesare și utile, atât lor cât și societății, în ansamblu.

Programul “Plan de Viață” și-a propus să încurajeze și să contribuie la integrarea socială și profesională a tinerilor care părăsesc sistemul instituționalizat la vârsta de 18 ani, când cei mai mulți dintre ei sunt nevoiți să iasă de sub tutela statului și sunt nevoiți să se descurce pe cont propriu. Adesea, nu au pregătirea necesară să facă față acestei provocări uriașe.

Astfel, AFI Europe Romania și Asociația The Social Incubator, ONG-ul partener, își doresc să ajute tinerii care părăsesc sistemul la 18 ani să se integreze mai ușor în societate.

În cadrul primei ediții, derulată în perioada ianuarie 2020 – ianuarie 2022, au fost selectați în program 10 tineri cărora li se asigură cămin, job-uri și consiliere, pentru a le facilita integrarea socială.

“Suntem bucuroși că, alături de partenerii de la The Social Incubator, putem contribui la integrarea socială și pe piața muncii a tinerilor mai puțin norocoși care au nevoie de susținere și ajutor pentru a putea avea un start bun în viață. Prin specificul activității de business, AFI Europe contribuie la dezvoltarea societăților, construind clădiri de birouri, centre comerciale și rezidențiale – elemente importante în evoluția orașelor, iar acum, prin acest proiect, compania noastră are ocazia de a contribui și la dezvoltarea societății din punct de vedere uman, social. Îi felicit pe cei 10 tineri care se descurcă deja foarte bine în noile lor roluri și le urez mult succes în continuare”, a declarat Doron Klein.

“Scopul proiectului este de a-i ajuta pe acești tineri să își asigure independența pe termen lung, să se integreze social și profesional. Programul este unul complex, personalizat pe nevoile și specificul fiecărui tânăr și axat pe patru piloni: dezvoltare personală, educație, integrare pe piața muncii și obiective punctuale (sănătate, spații locative, inițiative de antreprenoriat), tinerii dobândesc aptitudinile necesare tranziției către viața adultă și încrederea de care au nevoie pentru a putea să-și facă

auzită vocea. Metodele folosite în cadrul programului sunt: consiliere vocațională și psihologică; ateliere de autocunoaștere și orientare în carieră; vizite exploratorii și

stagii de practică; programe de mentorat și ulterior, sprijin pentru găsirea unui loc de muncă plătit”, a declarat Adriana Preda, Director Executiv The Social Incubator.

Companiile care doresc să sprijine procesul de integrare socială a tinerilor pot accesa platforma [www.plandeviata.ro](http://www.plandeviata.ro) pentru a posta job-uri potrivite pentru tineri.

Prima ediție a campaniei se va termina în ianuarie 2022, pentru cei 10 tineri deja înrolați în program.

#### Despre Asociația The Social Incubator:

Asociația The Social Incubator a fost înființată în aprilie 2014 pentru a determina o schimbare reală și sustenabilă în viețile tinerilor vulnerabili din România (cu precădere cei care au părăsit - sau urmează să părăsească - sistemul de protecție a copilului, cu vârste cuprinse între 16 și 26 de ani), oferind soluții sociale inovatoare pentru acești tineri. Abordarea este una personalizată, de tip 1-1, oferindu-le tinerilor un pachet complex de aptitudini ce le facilitează tranziția către viața adultă și asigurarea independenței.

#### Despre AFI Europe România:

AFI Europe este prezenta în România din 2005. Compania a dezvoltat și gestionează AFI Cotroceni, cel mai mare și de succes mall din România și unul din cele mai mari centre comerciale din Europa Centrală și de Est. Centrul comercial se întinde pe o suprafață închirială de aproape 90.000 metri pătrați (GLA) și oferă vizitatorilor săi o zonă extinsă dedicată activităților de divertisment, care include o varietate de opțiuni de petrecere a timpului liber și peste 300 de magazine ale brandurilor locale și internaționale, vizitate în medie de 50.000 de clienți pe zi.

În octombrie 2013, AFI Europe a inaugurat AFI Ploiești, primul și singurul mall modern dezvoltat în centrul orașului Ploiești, în urma unei investiții de peste 50 de milioane de euro. Centrul comercial are o suprafață închirială (GLA) de 34.000 de metri pătrați, disponibilă pe două etaje ce cuprind peste 100 de branduri naționale și internaționale, alături de peste 7.000 de metri pătrați de divertisment.

Adiacent, dar complet integrat centrului comercial AFI Cotroceni, AFI Europe România a dezvoltat AFI Park 1-5, cel mai nou și mai modern parc de business de clasa A din București. AFI Park oferă 70.000 metri pătrați de spații de birouri, ocupate de companii multinaționale din domeniu IT&C. Printre cele mai cunoscute companii multinaționale care au sediul în complexul de birouri se numără: Microchip Technologies, Electronic Arts, Cameron USA, SII Romania, ORTEC Central & Eastern Europe, TELUS International, Veeam Software și Dell SecureWorks.

În prezent, AFI Europe România dezvoltă în centrul orașului Brașov proiectul AFI Brașov, care include un centru comercial cu o suprafață închirială de 45.000 de metri pătrați și două clădiri de birouri cu o suprafață închirială de 25.000 de metri pătrați. Centrul comercial și prima fază a birourilor urmează a fi livrată în toamna anului 2020.

AFI România dezvoltă în prezent și AFI TECH PARK, un parc de business de clasa A cu o suprafață închirială de 56.000 de metri pătrați, aflat în apropierea hotelului J.W. Marriott și a Parlamentului României. Parcul de business va include două clădiri de birouri de înălțime redusă și un turn de birouri, care vor avea spații verzi amenajate într-o grădină centrală, proiectul fiind un campus high tech care răspunde nevoilor de extindere a companiilor IT&C din România prin oferirea unui spațiu potrivit din punct de vedere al dotărilor tehnice și al posibilităților de dezvoltare. Faza întâi a proiectului a fost livrată în 2018, urmând să demareze lucrările la faza a doua.

AFI City, primul proiect rezidențial al companiei în România, este dezvoltat pe un teren de 148.000 de metri pătrați din Bucureștii Noi (sectorul 1 din București). Faza I a proiectului cuprinzând 190 de apartamente și 228 locuri de parcare a fost livrată în Q2 2020. AFI City deține certificarea Green Homes acordată de Romanian Green Building Council. Proiectul este situat chiar la stația de metrou Laminorului și beneficiază de finisaje moderne de calitate, facilități în zonă, spațiu verde și loc de joacă pentru copii.